әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті
Экономика және бизнес жоғары мектебі
"Менеджмент" кафедрасы

БЕКІТЕМІН
ЭжБЖМ деканы
_________ Бимендиева Л.А.
"___"_____________ 2024 ж.

ПӘННІҢ ОҚУ-ӘДІСТЕМЕЛІК КЕШЕНІ

SU 5304 Стратегиялық басқару
7M04112-"Менеджмент" білім беру бағдарламасы

Курс – 1
Семестр – 2
Кредит саны – 5

Алматы 2024 ж.

ID 103088 Стратегиялық басқару
пәнінің оқу-әдістемелік кешенін дайындаған э.ғ.д., профессор О.Абралиев

7М04112-"Менеджмент" мамандығы бойынша жұмыс оқу жоспарының негізінде дайындалған

"Менеджмент" кафедрасының мәжілісінде қарастырылып ұсынылды.

"29" 08 2024 ж., хаттама № 1

Кафедра меңгерушісі ____________________ Смағұлова Г.С.

СИЛЛАБУС

СИЛЛАБУС
2024-2025 оқу жылының көктемгі семестрі
7М04112-"Менеджмент" білім беру бағдарламасы

Пәннің ID және атауы	Білім алушының өзіндік жұмысын (МӨЖ)	Сағаттар саны			Кредит-тердің жалпы саны	Оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы МОӨЖ
		Дәрістер (Д)	Семинар сабақтар (СС)	Зерт. сабақтар (ЗС)		
ID 103088 Стратегиялық басқару	3	1,7	3,3	-	5	6

ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ

Оқыту түрі	Циклы, компоненті	Дәріс түрлері	Семинар сабақтарының түрлері	Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы
офлайн	Таңдау пәні/профилдік	классикалық, түсіндіру, зерттеу, көрнекілік. интерактивті	талқылау, ой қозғау, сарапшылық пікір, кейс. әңгімелесу, интерактивті сабақ, кеңес беру	Офлайн ауызша
Дәріскер	Абралиев Оналбек Алтыбайулы			
e-mail	abraliyevobek@mail.ru			
Телефондары	8 7017223812			
Ассистент	Абралиев ОНалбек Алтыбайулы			
e-mail	abraliyevobek@mail.ru			
Телефондары	8 7017223812			

ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ

Пәннің мақсаты	Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН) Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады:	ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)
Пәнді меңгерудің мақсаты – магистранттарда кәсіпорындар мен ұйымдарды стратегиялық басқару саласында теориялық білім мен негізгі практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пән курсы ұйымның сыртқы және ішкі ортасының негізгі компоненттерін ; ұйымдағы стратегиялық жоспарлау процесінің кезеңдері; ұйымдарды стратегиялық жоспарлаудың негізгі үлгілері; ұйымды дамытудың функционалдық стратегияларын	ОН 1 стратегиялық басқару ғылыми негіздерін мен таңдаудың ғылыми құралдары негізінде стратегиялық менеджмент түсінігін түсіндіру	ЖИ 1.1 стратегиялық басқару мәні мен мазмұнын, ұйымның стратегиялық жоспарларын әзірлеу мен жүзеге асырудың теориялық практикалық негіздерін сипаттау; ЖИ 1.2. – ұйымның мақсаттары мен миссиясын белгілеу, ұйымның стратегиялық жоспарларын іске асыруды әзірлеу дағдыларын көрсету; ЖИ 1.3 стратегиялық басқарудың озық тәжірибелері мен заманауи тәсілдерін анықтау.
	ОН 2 стратегиялық талдаудың әртүрлі әдістері негізінде ұйымның қызметіне және оның сыртқы ортасына кәсіби және объективті талдау жүргізу	ЖИ 2.1 – деректерді, ақпаратты талдау, операциялық стратегияны корпоративтік және бизнес деңгейіндегі стратегиялармен сәйкестендіру бойынша ұсыныстар әзірлеу ; ЖИ 2.2 - компанияның сыртқы ортасын талдау үшін компанияның бәсекелестік талдауының классикалық үлгілерін қолдану, стратегиялық менеджмент теориясы мен тәжірибесінде әзірленген құралдарды пайдалану : .; ЖИ 2.3- компанияның ішкі ортасын талдау және компанияның бәсекелестік талдауының классикалық бағыттарын көрсету.
	ОН 3 ұйымның стратегиясының тиімділігін бағалаудың заманауи құралдарын, басқару, экономикалық және әлеуметтік деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін пайдалану	ЖИ 3.1 - нақты операциялық және стратегиялық мәселелерді шешу үшін әдістерді, тәсілдерді, құралдар мен механизмдерді қолдану ; ЖИ 3.2. – зерттеу саласының жалпы құрылымы мен әртүрлі деңгейдегі стратегиялар арасындағы

қалыптастыру ерекшеліктерін оқуға бағытталған.		байланыстарды түсінуді сипаттау: негізгі, корпоративтік, бәсекелестікті анықтау ; ЖИ 3.3 – стратегиялық басқару концептуалды аппаратын және стратегияны әзірлеу мен жүзеге асыру принциптерін пайдалану.
	ОН 4 турбулентті өзгерістер жағдайында ұйымның мақсаттарына қол жеткізуге мүмкіндік беретін стратегиялық балама және ұйымдық қамтамасыз ету жүйелерін қалыптастыру	ЖИ 4.1 – кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында бизнестің даму тенденцияларын болжау және басқару шешімдерін қабылдау; ЖИ 4.2. – стратегияны іске асыруға бағытталған шараларды талдау және жүзеге асыру; ЖИ 4..3 – стратегиялық балама және ұйымдық қамтамасыз ету жүйелерін қалыптастыру.
	ОН 5 стратегиялық басқару құралдарын пайдалана отырып, ұйымның стратегиясын әзірлеу	ЖИ 5.1 - ұйымның корпоративтік, бәсекеге қабілетті және функционалдық даму стратегияларын әзірлеу; ЖИ 5.2. - стратегияға, мақсаттарға, міндеттерге және қызметтің ішкі және сыртқы шарттарына сәйкес келетін өндірістік ағын мен логистикалық жүйені құру; ЖИ 5.3. – стратегиялық басқару құралдарын пайдалана отырып, ұйымның стратегиясын әзірлеу.
Пререквизиттер	ID 103093 Адам ресурстарын басқару	
Постреквизиттер	ID 87238Командалық менеджмент	
Оқу ресурстары	**Негізгі әдебиеттер:** 1.Антонов Г. Д., Тумин В. М., Иванова О. П. Стратегическое управление организацией- М.: ИНФРА-М, 2023-239 с 2.Анцупов А.Я. Стратегическое управление-М.: Проспект, 2022 - 344 с. 3.Баринов В.А.. Бусалов Д.Ю. Стратегический менеджмент-М.: ИНФРА-М, 2022-496 с. 4.Веснин В.Р. Стратегическое управление-Санкт-Петербург: Питер, 2024-256 с. **Қосымша әдебиеттер:** 1.Оксфорд экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б. 2.Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б. 3.О'Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : моногр **Зерттеушілік инфрақұрылымы** 1. Аудитория 220 2. Дәріс залы – 220 **Мәліметтердің кәсіби ғылыми базасы:** Scopus **Интернет-ресурстар:** 1.URL: https://urait.ru/bcode/544472 2. URL: https://urait.ru/bcode/538640 3. <https://journals.csu.ru/index.php/management/article/view/1614 4. IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121365.htm	

Пәннің академиялық саясаты	Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады. Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді. **Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-

	зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЗ, БӨЗ тапсырмаларына біріктіреді. **Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі. Академиялық адалдық. Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі. **Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді. Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, телефон/e-mail abraliyevobek@mail.ru, https://teams.microsoft.com/l/team/19%3Ak684xkvu7U4OCA9SC4qXp-In7-S6cLqZomdZRPUutsg1%40thread.tacv2/conversations?groupId=87e18ae6-9254-4c38-9e4f-d9135dbad88c&tenantId=b0ab71a5-75b1-4d65-81f7-f479b4978d7b бейне байланыс арқылы кеңестік көмек ала алады. **МООС интеграциясы (massive openlline course). МООС**-тың пәнге интеграциялануы жағдайында барлық білім алушылар **МООС**-қа тіркелуі қажет. **МООС** модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек. **Назар салыңыз!** Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай-ақ **МООС**-та көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.

БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік әріптік бағалау жүйесі				Бағалау әдістері
Баға	**Баллдардың сандық баламасы**	**% мәндегі баллдар**	**Дәстүрлі жүйедегі баға**	**Критериалды бағалау** – айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.
A	4,0	95-100	Өте жақсы	**Формативті бағалау** – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.**Жиынтық бағалау** – пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады.
A-	3,67	90-94		
B+	3,33	85-89	Жақсы	

B	3,0	80-84		**Формативті және жиынтық бағалау**	**% мәндегі баллдар**
B-	2,67	75-79		Дәрістердегі белсенділік	5
C+	2,33	70-74		Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі	20
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық	Өзіндік жұмысы	25
C-	1,67	60-64		Жобалық және шығармашылық қызметі	10
D+	1,33	55-59		Қорытынды бақылау (емтихан)	40
D	1,0	50-54		ЖИЫНТЫҒЫ	100
FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз		
F	0	0-24			

Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі). Оқытудың және білім берудің әдістері.

Апта	Сабақтың түрі	Тақырып	Ең жоғарғы балл
Модуль 1 Стратегиялық басқарудың негіздері			
1	дәріс:дәріс 1	Стратегиялық басқарудың ғылыми негіздері	2
	семинар:семинар 1	Дамыған елдердің стратегиялық басымдықтары	8
Модуль 1 Стратегиялық басқарудың негіздері			
2	дәріс:дәріс 2	Стратегияны дайындаудың кезеңдері	2
	семинар:семинар 2	Стратегияның кезеңдерін анықтау	8
	БӨЖ/БМӨЖ: МОӨЖ 1. МӨЖ	МОӨЖ 1. МӨЖ 1 Стратегиялық басқарудың ғылыми негіздері орындау бойынша Онлайн кеңес: MS Teams, Skype электрондық почта арқылы кеңес беру	0
Модуль 1 Стратегиялық басқарудың негіздері			
3	дәріс:дәріс 3	Мекеменің сыртқы ортасы	2
	семинар:семинар 3	Саланың негізгі экономикалық көрсеткіштерін талдау және бағалау	8
	МӨЖ/МОӨЖ: 1. МӨЖ	1 МӨЖ. Стратегияның кезеңдерін анықтау-презентация	15
Модуль 1 Стратегиялық басқарудың негіздері			
4	дәріс:дәріс 4	Мекеменің сыртқы ортасын талдау	2
	семинар:семинар 4	М.Портердің 5-ші моделі көмегімен интенсивті бәсекелестікті бағалау	8
Модуль 1 Стратегиялық басқарудың негіздері			
5	дәріс:дәріс 5	Мекеменің сыртқы ортасын бағалау	2
	семинар:семинар 5	PEST-талдау дайындық. Жылжымалы күш тұжырымдамасы.	8
Модуль 2 Компанияның ішкі және сыртқы ортасын талдау және бағалау			
6	дәріс:дәріс 6	Компанияның ішкі және сыртқы ортасын талдау және бағалау	2
	семинар:семинар 6	Шығынды стратегиялық талдау және құндылықты құру тізбегін бағалау	8
	МӨЖ/МОӨЖ: МОӨЖ. МӨЖ1	МОӨЖ 2. МӨЖ 2 Компанияның ішкі ортасын талдау және бағалау орындау бойынша Онлайн кеңес: MS Teams, Skype электрондық почта арқылы кеңес беру	0

Модуль 2 Компанияның ішкі және сыртқы ортасын талдау және бағалау			
7	дәріс:дәріс 7	Компанияның базалық стратегиясы	2
	семинар:семинар 7	Базалық стратегияның артықшылық анықтау: классикалық, бейімділік, қалыптастырушы, болжамдылығы	8
	МӨЖ/МОӨЖ: МОӨЖ. МӨЖ2	2 МӨЖ Компанияның ішкі және сыртқы ортасын талдау және бағалау-презентация	15
Аралық бақылау 1 (100)		**Ең жоғарғы балл 100**	**Ортақ балл 100**
Модуль 2 Компанияның ішкі және сыртқы ортасын талдау және бағалау			
8	дәріс:дәріс 8	Компанияның стратегиялық бәсекелестігі	2
	семинар:семинар 8	Компанияның стратегиялық бәсекелестігін талдау	7
	МӨЖ/МОӨЖ	МОӨЖ 3. Компанияның стратегиялық бәсекелестігін талдау. МӨЖ 3 орындау бойынша Онлайн кеңес: MS Teams, Skype электрондық почта арқылы кеңес беру	0
Модуль 2 Компанияның ішкі және сыртқы ортасын талдау және бағалау			
9	дәріс:дәріс 9	Компанияны әртараптандырудың стратегиясы мен бәсекелестік артықшылықтары	2
	семинар:семинар 9	Әртараптандырудың стратегиясының мүмкіндіктерін анықтау	7
Модуль 2 Компанияның ішкі және сыртқы ортасын талдау және бағалау			
10	дәріс:дәріс 10	Компанияны әртараптандырудың стратегиясын бағалау	2
	семинар:семинар 10	Компанияны әртараптандырудың стратегиясын матрицаны қолдана отырып бағалау	7
	МӨЖ/МОӨЖ4	МОӨЖ 4. Компанияны әртараптандырудың стратегиясын бағалау орындау бойынша Онлайн кеңес: MS Teams, Skype электрондық почта арқылы кеңес бер	0
Модуль 2 Компанияның ішкі және сыртқы ортасын талдау және бағалау			
11	дәріс:дәріс 11	Стратегиялық өзгерістерді басқару	2
	семинар:семинар 11	Компаниядағы өзгерістерді басқару	7
Модуль 3 Стратегиялық өзгерістерді басқару			
12	дәріс:дәріс 12	Стратегиялық басқарудағы инновациялық тәсілдер	2
	семинар:семинар 12	Инновациялық тәсілдердің тиімділігі	7
	МӨЖ/МОӨЖ5	МОӨЖ 5. Нарық рыногы шекарасын жетілдіруде негізігі тәсілдерді бағалау Онлайн кеңес: MS Teams, Skype электрондық почта арқылы кеңес беру	0
Модуль 3 Стратегиялық өзгерістерді басқару			
13	дәріс:дәріс 13	Стратегияны тиімді жүзеге асыруда ұйымдастыруды басқару	2
	семинар:семинар 13	Стратегияны тиімді жүзеге асыруда ұйымдастыру	8
	МӨЖ/ММӨЖ 3 МӨЖ	3 МӨЖ . Стратегиялық өзгерістерді басқару-презентация	25
Модуль 3 Стратегиялық өзгерістерді басқару			
14	дәріс:дәріс 14	Корпоративтік мәдениет және көшбасшылық-стратегияны жүзеге асырудың тиімділігі	2
	семинар:семинар 14	Стратегияны жүзеге асыруда компанияның корпоративтік мәдениетін бағалау	8
	МӨЖ/МОӨЖ6	МОӨЖ 6. Нарық рыногы шекарасын жетілдіруде негізігі тәсілдерді бағалау Онлайн	0

		кеңес: MS Teams, Skype электрондық почта арқылы кеңес беру	
Модуль 3 Стратегиялық өзгерістерді басқару			
15	дәріс:дәріс 14	Стратегиялық басқаруды жетілдірудің бағыттары	2
	семинар:семинар 14	Стратегиялық басқаруды жетілдірудің тиімділігі	8
Аралық бақылау 2 (100)		**Ең жоғарғы балл 100**	**Ортақ балл 100**

ЖИЫНТЫҚ БАҒАЛАУ РУБРИКАТОРЫ ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ

Критерийлар	«Өте жақсы» 90-100 % (25-30 балл)	«Жақсы» 70-89 % (18-24 балл)	«Қанағаттанарлық» 50-69%(12-17 балл)	«Қанағаттанарлықсыз» 0-49(0-117 балл)
Стратегиялық басқару тұжырымдамалар мен теорияларды түсіну	Стратегиялық басқару теорияларды түсіну.Негізгі дереккөздерге релеванттық және сәйкес сілтемелер берілген.	Стратегиялық басқару теорияларды түсіну. Негізгі дереккөздерге сілтемелер (дәйексөздер) берілген..	Стратегиялық басқару теориялары, концепциялары туралы шектеулі түсінік. Негізгі дереккөздерге шектеулі сілтемелер (дәйексөздер) берілген.	Теорияларды, бағдарлама концепцияларын үстірт түсіну/түсінбеу. Негізгі дереккөздерге сәйкес сілтемелер (дәйексөздер) берілмейді.
Стратегиялық басқару қалыптастыру мен жүзеге асырудың негізгі мәселелерін білу	Стратегиялық басқару негізгі ұғымдарын жақсы байланыстырады. Эмпирикалық зерттеу талдауының дәлелдерді тамаша негіздеу.	Стратегиялық басқару ұғымдарын байланыстырады. Эмпирикалық зерттеулердің дәлелдерімен дәлелдерді қолдайды.	Стратегиялық басқару тұжырымдамалары арасындағы шектеулі байланыс.Эмпирикалық зерттеу дәлелдемелерін шектеулі пайдалану.	Стратегиялық басқару ұғымдары арасында байланыс аз немесе мүлдем жоқ. Эмпирикалық зерттеулерді аз пайдаланады немесе мүлдем қолданбайды.
Стратегиялық басқару ұсынысы немесе практикалық ұсыныстар/ұсынымдар	Стратегиялық басқару тиімділігін арттыру бойынша сауатты саяси және/немесе практикалық ұсыныстарды ұсынады.	Стратегиялық басқару тиімділігін арттыру бойынша кейбір саяси және/немесе практикалық ұсыныстарды, ұсыныстарды ұсынады.	Стратегиялық басқару және практикалық кеңес. Ұсыныстар маңызды емес, мұқият талдауға негізделмеген және таяз.	Стратегиялық басқару практикалық кеңестер аз немесе жоқ немесе өте төмен сапалы кеңес.

Декан ________________________________ **Бимендиева Л.А.**

ББжОС АК төрайымы ______________________ **Низамдинова А.К.**

Кафедра меңгерушісі ______________________ **Смағұлова Г.С.**

Дәрiскер ________________________________ **Абралиев О.А.**